

## “南开 MTA 帮你忙”——问题导向型 MTA 公开课活动

### 问题征集正式启动啦！

如果你身处旅游及相关行业，如果你在在工作中遇到了瓶颈，再如果你正寻找实现自己梦想的舞台，请联系我们，南开 MTA 帮你出谋划策！

#### 一、 活动安排

1. 2013 年 8 月 18 日前，请将你在旅游及相关行业工作中遇到的问题、发展瓶颈回复“南开大学 MTA 中心”新浪微博活动专贴或发送私信给我们；
2. 2013 年 8 月 30 日前，中心工作人员会将征集来的问题分类、汇总并提交给南开 MTA 公开课授课教授；
3. 2013 年 9 月 6 日，公布问题征集情况和南开 MTA 公开课安排；
4. 2013 年 9 月-2014 年 1 月，邀请你参与南开 MTA 公开课，并在课上就你关心的话题与南开教授、行业精英、MTA 学员展开讨论。

#### 二、 问题征集范围

1. 旅游产业经济方向，例如：
  - 1) 中国整体旅游业发展态势、方向、趋势
  - 2) 中国三大旅游市场发展态势、方向
  - 3) 中国各类旅游企业（如酒店、旅行社、景区景点、OTA 等）发展现状、存在问题、解决方法、发展战略
  - 4) 中国旅游产业结构、产业转型、升级问题
  - 5) 旅游产业融合、创新问题
2. 旅行服务运营管理方向，例如：
  - 1) 旅行服务产业链整合
  - 2) 旅行社经营模式的创新
  - 3) 旅行服务公共服务体系的构建和完善

**3. 领导艺术方向，例如：**

- 1) 组织领导的社会责任
- 2) 组织领导的创新能力
- 3) 组织领导的自我成长
- 4) 组织领导的组织、社会、家庭角色

**4. 酒店管理升级模式方向，例如：**

- 1) 酒店管理创新
- 2) 酒店员工激励
- 3) 服务管理提升

**5. 旅游营销方向，例如：**

- 1) 旅游营销环境分析
- 2) 目标市场营销战略
- 3) 品牌营销与管理
- 4) 旅游体验营销
- 5) 网络营销
- 6) 产品、价格、渠道与促销策略

**6. 旅游目的地（景区）竞争力方向，例如：**

- 1) 旅游目的地（景区）竞争力
- 2) 核心资源和吸引力因素
- 3) 辅助性设施和资源
- 4) 目的地政策、规划与开发

**7. 会展策划与管理方向，例如：**

- 1) 国内外会展业发展现状
- 2) 会展策划步骤和策划方案制订
- 3) 会展立项策划
- 4) 会展相关活动策略
- 5) 会展招展策划与管理

### 三、参与方法

1. 关注南开大学 MTA 官方新浪微博：“南开大学 MTA 中心”；
2. 请将你遇到的问题、发展瓶颈回复活动专贴或发送私信给我们。

### 四、其他说明

1. 如对本本次活动存在疑问，可在新浪微博发私信或者发送 email 至 mta@nankai.edu.cn，我们将尽快给予回复；
2. 南开大学 MTA 教育中心承诺会将所涉及的企业及机构背景予以保密；
3. 南开大学 MTA 教育中心享有对此次活动的最终解释权。